



FONDATA DA MARTA NADDEI

L'ora speciale Turismo

gruppo
LE MUSE

EDIZIONE SPECIALE
LUGLIO 2021

Supplemento "Cronache della Sera", iscritto al registro della stampa del Tribunale di Salerno n. 973/2020
Direttore responsabile: Andrea Pellegrino - stampa: Tipografia Gutenberg (via San Severino Tommaso - Baronissi)

DISTRIBUZIONE GRATUITA
DIRETTORE: ANDREA PELLEGRINO



L'INTERVISTA

Sul podio delle mete più scelte per le vacanze: È LA CAMPANIA, BELLEZZA

L'assessore regionale al turismo Felice Casucci tira già le somme e spiega il progetto: "Ora dobbiamo riscoprire i luoghi belli della nostra regione e difenderli, occorre coscienza civica nuova del turismo verso i nostri territori. Green pass e nuove regole per gli spostamenti stanno avendo effetti positivi"



LE PROPOSTE DI LUIGI SNICHELOTTO

Dieci strategie per il re-start del turismo
"È un settore vitale per il Pil della nostra regione e della nostra nazione. La fase di rilancio sarà un momento cruciale di sviluppo ed i fondi del Pnrr una risorsa"



VIA LIBERA ALLA CERTIFICAZIONE VERDE: DAL 6 AGOSTO OBBLIGATORIA PER ALCUNE ATTIVITA' COMMERCIALI E RICETTIVE



Daniele Avallone (Art director delle Rocce Rosse)
"Speriamo possa essere un antidoto ai controlli continui delle forze dell'ordine"



Agostino Ingenito:
"Si può registrare un calo di presenze"

Giovani e Sud, ecco la sfida della Fondazione Picentia
"Ci sia sviluppo sostenibile"



L'AGENDA DEGLI APPUNTAMENTI

Eventi, cultura e spettacoli da nord a sud della provincia
Rampini a Positano, a Vietri c'è il Pop, a Moio gli artisti di strada



TRASPORTI & LOGISTICA | www.hefsrl.com



<https://zenzerosalerno.company.site/>
 [zenzeroconceptstoresalerno](https://www.facebook.com/zenzeroconceptstoresalerno)
 [zenzeroconceptstore](https://www.instagram.com/zenzeroconceptstore)
 331 8007296

Via dei Principati 50/c | 84122 | Salerno
Tel. 089 251206

GIOVANI E SUD: LA SFIDA DELLA FONDAZIONE PICENTIA

Bisogno: "Siamo dalla parte di uno sviluppo sostenibile senza dimenticare le attività produttive"

Sud, giovani ed Europa: queste le tre parole chiave della Fondazione Picentia, nata nel 2019 e già distintasi sul territorio per i numerosi progetti messi in campo a favore della popolazione giovanile e delle fasce più deboli. Tra i tanti, anche una impresa editoriale al Sud e per il Sud, che vuole candidarsi ad essere un punto di riferimento per chi vuole leggere ed immaginare il Meridione d'Italia non in senso retorico ma come luogo di opportunità. Da qui il nome del magazine "Crea Sud", con l'intento di creare una redazione che coinvolga giovani giornalisti del territorio dando loro opportunità lavorative e di formazione. A fare il punto della situazione il presidente Giuseppe Bisogno, che coglie anche l'occasione per volgere lo sguardo al futuro.

In una fase così complicata per il Paese, la Fondazione Picentia ha deciso di rilanciare la propria azione sul territorio. Quali sono gli obiettivi?

"Diventare un punto di riferimento per il territorio attraverso iniziative rivolte ai giovani, valorizzando le loro capacità progettuali e puntando sulla formazione e la creazione di opportunità. Stiamo mettendo in campo una programmazione sul lungo periodo che parte dall'immaginare un modello di Fondazione completamente diverso ed innovativo. Penso, ad esempio, ai nostri locali, che guardano al futuro rispondendo ai criteri di ecosostenibilità che stanno diventando centrali nel dibattito pubblico. Credo che una realtà del terzo settore come la nostra debba dare l'esempio e porsi come avanguardia cercando di costruire un futuro a misura d'uomo".

Proprio per costruire un'idea di futuro la Fondazione ha messo in campo, durante il lockdown, il progetto "La Città che Vorrei" rivolto ai ragazzi dai 16 ai 24

anni, dal quale è emersa l'idea di città vivibili e sostenibili. Da che parte sta la Fondazione su temi così importanti per il futuro delle città?

"Dalla parte di uno sviluppo sostenibile capace di far coesistere innovazione e coesione sociale, senza dimenticare le attività produttive che rappresentano il motore economico dei territori e della crescita degli stessi. Le nostre piazze devono diventare luoghi di creatività capaci di unire la vitalità culturale all'erogazione dei servizi essenziali per la comunità. Quando parlo di sviluppo sostenibile penso, ad esempio, ad una mobilità diversa da quella attuale: una mobilità inclusiva e sana che tenga conto delle esigenze di chi si sposta per necessità e che si accompagni ad un potenziamento reale del trasporto pubblico.

Ma sviluppo sostenibile significa anche città verdi, attente alle esigenze di famiglie, giovani ed anziani, che devono essere messi in condizione di disporre di servizi e spazi pubblici adeguati. Solo così possiamo pensare ad una città futura più vivibile, competitiva e quindi più rispettosa dell'ambiente".

I giovani sono da sempre tra i temi a cui la fondazione dedica attenzione: oggi il tema che maggiormente li riguarda è la scuola con particolare riferimento alle modalità a distanza. Il presidente Draghi ha messo in luce quanto questo modello di didattica abbia creato problemi soprattutto nel mezzogiorno: cosa è possibile mettere in campo concretamente?

"Grazie ai vaccini possiamo oggi immaginare un ritorno al cento per cento in presenza, che rappresenterebbe per i ragazzi una vera e propria rinascita culturale ed educativa dopo i lunghi mesi di didattica a distanza. Agosto deve essere il mese della vaccinazione di massa per gli

under 18 ed il fatto che 165mila ragazzi campani dai 12 ai 19 anni abbiano già fatto la prima dose di vaccino mi fa ben sperare. Sul fronte del divario digitale valgono i risultati dell'indagine Istat 2018-2019 che raccoglie i dati sulle risorse tecnologiche per famiglia. Tale indagine ci dice che il sud è arrivato più impreparato del nord rispetto alla strumentazione: su questo è effettivamente possibile intervenire investendo sull'alfabetizzazione tecnologica di base da un lato e sulla diffusione la più larga possibile degli strumenti che sono diventati indispensabili alla didattica".

La Fondazione Picentia ha messo l'Europa fra le sue parole chiave. Un atto coraggioso, arrivato in una fase di antieuropeismo spinto. Tale fase, però, sembra essersi esaurita grazie al Recovery Fund. Che cosa significa per la Fondazione Picentia la parola Europa?

"Per noi Europa significa luogo di opportunità e di speranza per i giovani e per le future generazioni. Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza rappresenta un'occasione più unica che rara per mettere in campo politiche di sviluppo capaci di porre le basi per un futuro prospero. Per il Meridione d'Italia questo è davvero l'ultimo treno per agganciare una crescita reale e costante che conceda opportunità e riduca finalmente il divario fra Nord e Sud. Una delle priorità è avvicinare i cittadini alle istituzioni ed alle loro politiche. Nella nostra programmazione Europa significa lavorare costantemente sulle competenze, anche in virtù del fatto che l'Italia, pur essendo il secondo beneficiario dei fondi europei, è il terzultimo Paese per l'effettivo utilizzo dei fondi. Troppo spesso, a causa di incapacità ed incompetenze diffuse, non si colgono le opportunità che potrebbero incidere sull'economie reali e sulle infrastrutture dei nostri territori. Per tale motivo abbiamo deciso di istituire una Winter School dedicata interamente alla progettazione europea e rivolta ai professionisti, agli studenti ed agli operatori del terzo settore. La competenza per noi è centrale per la crescita dei nostri territori sia a livello locale che a livello europeo".



SELEZIONATI DA JOE BASTIANICH



BBQ

CHICKEN
PEPPER

ASIAGO DOP
& BACON

GLI HAMBURGER McDONALD'S
MIGLIORI DI SEMPRE.



SALERNO: Via Roma, 69/73 - Via Trento, 132 (Mercatello) - al C.C. "Le Cottoniere" (Fratte)

PONTECAGNANO: al C.C. "Maximall" - EBOLI: al C.C. "Cilento Outlet Village" - POTENZA: Viale del Basento

L'INTERVISTA

TURISMO DI PROSSIMITA' E SICUREZZA "Ecco come riscoprire il territorio"

*L'assessore regionale al turismo Felice Casucci tira già le somme e spiega il progetto regionale:
"Ora dobbiamo valorizzare i luoghi belli della nostra regione e difenderli, occorre coscienza civica
nuova del turismo verso i nostri territori"*

di Brigida Vicinanza

Programmazione, innovazione, turismo smart ma sempre più ricercato, rispettoso dei territori e della bellezza della nostra terra. Nonostante il Covid, anzi, dopo il Covid c'è voglia di tornare a respirare la "vita". Con l'avvio della campagna di vaccinazione, il settore turistico in ginocchio post-pandemia ha messo nuovamente il piede sull'acceleratore e con il mese di luglio si iniziano a tirare le somme. "Pane e turismo" la Campania. Un territorio che prova a rialzarsi, con ciò che sa fare meglio. Con il green pass adesso tutto cambia, certamente, la sicurezza e la tutela della salute rimane la chiave per aprire le porte ad una nuova esistenza, quella che verrà segnata sui libri di storia come il "post pandemia". Felice Casucci, assessore regionale al Turismo e per la semplificazione amministrativa della Regione Campania non ha dubbi e lo sottolinea sulle nostre colonne. Ripartire sì, ma in estrema sicurezza e soprattutto con la giusta programmazione che nei mesi di lockdown è stata puntualmente effettuata, in maniera capillare. La chiave del successo è stata questa: secondo recentissimi studi infatti la Campania è terza nella classifica nelle mete più scelte e ricercate, dopo Sardegna e Puglia. Non è stata esente da cambiamenti, di certo. Ma la bellezza e la meraviglia sono dietro l'angolo, così come la rinascita. Dalla costiera amalfitana a quella cilentana, fino alle isole, i posti inesplorati sono alla portata anche di chi già risiede in Campania, in un percorso dai panorami mozzafiato e passeggiate tra lo stupore e il (sano) divertimento: ed è proprio il turismo di prossimità che adesso sta portato i suoi effetti (positivi) su un'economia locale che sente il bisogno di vedere almeno il "segno pari". E poi c'è una sfida bellissima che attende Procida, pietanza mediterranea: capitale italiana della cultura 2022.

La lenta ripartenza del turismo ha visto protagonista il nostro territorio. Dopo il Covid e con l'avvio della campagna di vaccinazione, albergatori e ristoratori campani hanno ricominciato a respirare. Qual è oggi la situazione nella nostra regione?

"Il turismo, anche in questa seconda fase di emergenza pandemica, resta il settore trainante per la ripresa economica della Campania. La Giunta De Luca sta promuovendo la Campania facendo sistema rispetto ad una rete territoriale di accoglienza e agendo sugli elementi che qualificano il prodotto turistico. Ora più che mai è necessario mettere in rete i vari turismi che rappresentano la nostra regione. Adesso, attraverso gli indirizzi programmatici del nuovo Piano del Turismo, sarà realmente possibile innovare il comparto, definendo e pianificando progetti condivisi per promuovere l'immagine della Campania sul mercato turistico nazionale e internazionale. Oggi c'è una svolta che farà sentire i suoi effetti già dall'estate in corso con le isole del Golfo Covid Free, il trionfo del riconoscimento di ben 19 bandiere blu per le spiagge campane e la chance di Procida capitale italiana della Cultura. Ora dobbiamo riscoprire i luoghi belli della Campania e difenderli,



"Green pass e nuove regole per gli spostamenti avranno effetti positivi"

occorre una coscienza civica nuova del turismo verso i nostri territori".

Com'è cambiato il modo di fare turismo con la pandemia? Come sono state affrontate queste nuove modalità in Campania?

"Una sola parola, sicurezza. Oggi chi progetta un viaggio vuole garanzie e la Campania, terza regione italiana preferita come destinazione per chi progetta una vacanza, rappresenta una certezza. La nostra nuova impostazione è basata sulla semplificazione burocratica ed organizzativa e darà quella spinta in più per tutti gli operatori del settore. Anche guardando a modelli europei già consolidati che in un'ottica di sviluppo turistico hanno saputo coniugare e modellare sviluppo urbanistico, mobilità, accessibilità e comunicazione. Sono queste le direttrici che abbiamo seguito per vincere la sfida del nostro turismo, anzi, la sfida dei turismi della nostra Campania. Sono certo che abbiamo tracciato un solco su cui proseguire, sempre pronti a recepire i contributi di chiunque abbia a cuore la valorizzazione dei nostri territori, le aree interne come quelle costiere, e ad accettare la sfida per migliorare le nostre politiche di sviluppo. L'obiettivo è quello di fare della Campania un sistema territoriale completo per la vacanza che, rispetto ad una agguerrita concorrenza, risulti vincente anche negli anni futuri".

Un turismo di prossimità, alla (ri)scoperta della nostra terra. E stata ed è la chiave fondamentale per aprire le porte ad una nuova vita. La Campania che reagisce viene scelta più dai turisti stranieri o questa "chiave" è stata consegnata anche ai nostri territori?

"La ripartenza di questa stagione è soprattutto incentrata sul turismo di prossimità. L'introduzione del green pass e le nuove regole per gli spostamenti turistici stanno avendo alcuni effetti positivi per le previsioni di vacanza dell'estate 2021. Da una recente indagine che ha svolto Doxa per la Regione Campania emerge che il 45% del campione che ha progettato una vacanza per la prossima estate in Italia, ha eletto la Campania sul podio delle regioni più ambite del nostro Paese. La regione è infatti terza, dopo Sardegna e Puglia, come possibile meta per le prossime vacanze in Italia".

Se lei fosse un turista e dovesse scegliere una meta per le vacanze nella nostra bellissima Campania, quale sceglierebbe?

"Credo sia difficile, anzi, impossibile scegliere una sola meta. La costa con il suo mare e le aree interne con gli itinerari immersi nel verde, si congiungono attraverso le meraviglie storiche e i sapori e gli odori dell'enogastronomia. Lasciano a me e ai nostri ospiti l'imbarazzo della scelta".

IL VIA LIBERA ALLA CERTIFICAZIONE VERDE DA PARTE DEL GOVERNO

SÌ AL GREEN PASS SE CI CONSENTIRÀ DI NON CHIUDERE PIÙ

Avallone (Rocce Rosse): "Speriamo possa essere un antidoto ai controlli continui delle forze dell'ordine"

di **Andrea Bignardi**

"Sì al green pass se ci consentirà di riaprire per sempre". Così Daniele Avallone, art director delle Rocce Rosse ed operatore del settore delle discoteche, commenta la scelta del governo Draghi di rendere obbligatorio l'uso del certificato vaccinale in Italia ed in Europa, auspicando possa essere la strada per una ripartenza definitiva del comparto che probabilmente più ha sofferto le restrizioni anti-Covid cui è ancora oggi soggetto.



La certificazione verde diventa obbligatoria: è favorevole o contrario al suo utilizzo?

"Sono favorevole all'uso del green pass se ci consentirà di aprire in sicurezza e al tempo stesso non subire la vessazione dei controlli continui delle forze dell'ordine. Ciò siccome al momento le licenze di discoteca sono congelate, al momento si può lavorare soltanto con le licenze di ristorazione e non è autorizzato il ballo. Al momento si può lavorare esclusivamente con queste cene, quindi siamo costretti a vietare alle persone di ballare, non potendo operare a pieno regime".

Ciò significherebbe avere locali "per soli vac-

cinati": una clientela minore numericamente ma con minor rischio di conseguenze gravi del Covid.

"Ovvero con il green pass si sbloccasse questa situazione con la presenza esclusiva dei vaccinati sarebbe la soluzione migliore. E questo sarebbe auspicabile specialmente nel caso in cui il green pass fosse la garanzia di non chiudere più. Questo gioco di aperture e chiusure continue, infatti, ci ha distrutti dal punto di vista economico e commerciale. Due anni fa quasi il governo ci disse che la via d'uscita sarebbe stata il vaccino. Con il green pass si dovrebbe poter partecipare agli eventi e questo potrebbe rappresentare - almeno spero - una via d'uscita definitiva da questa situazione di stallo".

Sta ritornando la presenza di turisti stranieri nei locali notturni del salernitano?

"L'estate scorsa abbiamo visto qualche straniero in più rispetto all'anno scorso. Ciò è per certi versi paradossale. Si tratta di un dato che sarebbe sicuramente più preciso se reso da strutture direttamente operanti nel settore dell'ospitalità, ma bisogna dire che le ricadute dell'assenza di turisti stranieri, oltre che la carenza di quelli di fuori regione, si evince anche da noi. Come locale, infatti, abbiamo davvero pochi avventori di fuori zona".

COME FUNZIONA IL GREEN PASS

Sarà possibile svolgere alcune attività solo se si è in possesso di:

1. certificazioni verdi Covid-19 (Green Pass), comprovanti l'inoculamento almeno della prima dose vaccinale Sars-CoV-2 (validità 9 mesi) o la guarigione dall'infezione da Sars-CoV-2 (validità 6 mesi)
2. effettuazione di un test molecolare o antigenico rapido con risultato negativo al virus Sars-CoV-2 (con validità 48 ore)

Questa documentazione sarà richiesta per svolgere o accedere alle seguenti attività o ambiti a partire dall'6 agosto prossimo:

- Servizi per la ristorazione svolti da qualsiasi esercizio per consumo al tavolo al chiuso
- Spettacoli aperti al pubblico, eventi e competizioni sportivi
- Musei, altri istituti e luoghi della cultura e mostre;
- Piscine, centri natatori, palestre, sport di squadra, centri benessere, anche all'interno di strutture ricettive, limitatamente alle attività al chiuso;
- Sagre e fiere, convegni e congressi;
- Centri termali, parchi tematici e di divertimento;
- Centri culturali, centri sociali e ricreativi, limitatamente alle attività al chiuso e con esclusione dei centri educativi per l'infanzia, i centri estivi e le relative attività di ristorazione;
- Attività di sale gioco, sale scommesse, sale bingo e casinò;
- Concorsi pubblici.

LE PREVISIONI PER L'ESTATE IN CORSO

AGOSTINO INGENITO (ABBAC): "PREOCCUPATI PER RIDUZIONE DELLE PRENOTAZIONI"

"Siamo molto preoccupati a livello sia nazionale che regionale". Non usa mezzi termini il presidente campano dell'Abbac, l'associazione che unisce B&B e forme alternative di ospitalità Agostino Ingenito in merito all'obbligo di green pass che entrerà in vigore dal 6 agosto per fruire di numerosi servizi nell'ambito della ricettività e della ristorazione, in particolare se al chiuso. Questo fattore determinerà una crisi del settore extraalberghiero con la riduzione delle prenotazioni, già andate in overbooking per il mese di agosto.

Il green pass diventa realtà a tutti gli effetti: quali saranno gli effetti sui tassi di occupazione per le strutture ricettive?

"Nella fascia costiera eravamo già da tempo in overbooking per agosto. Ciò vale a dire che le prenotazioni avevano raggiunto e superato il 100%. Una piena occupazione che ci aspettavamo da tempo e che sarà sicuramente messa in discussione con questa

misura. Alla quale io sono favorevole da cittadino ma che non si può negare potrebbe mandare in difficoltà gli operatori del settore già piegati per mesi dalle restrizioni".

Come stanno reagendo gli imprenditori della categoria che rappresenta?

"C'è una stretta connessione con le piattaforme di prenotazione online che sono divenute fondamentali anche per la cancellazione delle stesse. Molti titolari di strutture ricettive infatti hanno scelto di avvalersi di questi siti web anche per consentire la cancellazione gratuita entro le 24 pre proprio vista la situazione assolutamente particolare che stiamo vivendo, siccome siamo ormai da oltre un anno nella morsa della curva epidemica che condiziona inevitabilmente fatturato ed attività".

Quali sono le problematiche che riscontrate in seguito a questo

nuovo obbligo?

"Abbiamo un problema principalmente con i cittadini della Gran Bretagna, siccome per loro vige l'obbligo di quarantena di cinque giorni prima di giungere in Italia. C'è una discordanza di vedute siccome li hanno consentito il libero tutti mentre da noi siamo con restrizioni decisamente più stringenti".

Avete ideato una controproposta su quest'aspetto?

"Abbiamo scritto al ministro Garavaglia di tener conto delle nostre esigenze, e in effetti anche da parte delle Regioni c'è la volontà di rispettare gli operatori economici. Infatti si sta andando nella direzione di una revisione dei parametri per il passaggio in zona gialla, passando dall'Rt all'ospedalizzazione. Ma tutto questo riteniamo non sia sufficiente soprattutto in alcuni contesti territoriali. Ci sono piccole regioni ad alta vocazione turistica, penso alla Basilicata o alla Calabria dove



basta davvero poco per arrivare alla soglia di occupazione delle terapie intensive al 10%. Con una ricaduta negativa sulle prenotazioni, siccome chi non è vaccinato dovrà cancellarla, a meno che il gestore non si assuma - con le conseguenze civili e penali del caso - la responsabilità di ammettere il visitatore che trasgredisce alla regola".

(andbig)

EVENTI, SPETTACOLI E MUSICA DA NORD A SUD

Artisti di strada a Moio della Civitella, a Vietri sul Mare c'è il Pop

Di Martina Masullo

Salerno è sempre bella, ma d'estate ancor di più. Immaginatela come una lingua di terra che ogni sera s'illumina in un punto preciso e, proprio lì, prende vita una serata magica, tra musica, teatro, arte e food. Salerno d'estate, dalla Costiera Amalfitana fino a quella Cilentana, si veste di eventi meravigliosi che esplodono nelle vie principali della città, per scivolare veloci tra i suoi vicoli più nascosti, irradiando i caratteristici borghi delle costiere per riversarsi alla fine sulle bellissime spiagge. Iniziata a giugno e ospitata dalla bellissima cornice del Teatro dei Barbuti, dentro la Salerno vecchia, la rassegna "Te vojo bene assai" - dopo "Filumena Marturano" e "Ricominchiamo" - prevede altri tre spettacoli: l'8 agosto andrà in scena "Massimo... alzati e cammina", il 29 agosto sarà la volta di "La fortuna con l'effe maiuscola" e il 17 e 18 settembre si concluderà con "A Cenerella". Sempre al Teatro dei Barbuti ci sarà "Concerti d'estate" fino al 24 luglio. Dal 27 luglio, invece, (ri)prenderà vita "Barbuti Festival 2021" nella sua XXXVI edizione. Uno dei festival più longevi del sud Italia che ha ospitato e continua ad ospitare attori, cantanti, ballerini e artisti di ogni genere. E allora "ritornano le sere" - per parafrasare Alfonso Gatto e citare lo slogan della rassegna - con i "Musicastoria", "La Bottega di san Lazzaro" che porta in scena Stefano Benni, Gaia De Laurentis e Marco Falaguasta e, ancora, Ivan Falco e Barbara Foria. Due le novità imperdibili di quest'anno: "Sul filo delle stelle", gli appuntamenti con i circensi che prenderanno il via il 29 luglio, e "Cinema sotto le stelle", dall'11 al 25 agosto. L'estate salernitana non può non essere associata all'iconico Giffoni Film Festival che quest'anno tornerà a riempire le strade di Giffoni Valle Piana di bambini e ragazzi che torneranno nella tanto amata cittadella del cinema per dar vita alla magia del Festival del Cinema pensato e ideato per i giovani da Claudio Gubitosi. Giffoni Music Concept, poi, ospiterà tanti artisti del panorama musicale ita-



liano fino al 28 luglio: da Annalisa a Diodato, da Max Gazzè a Fabrizio Moro, da Viito ai Foja e ancora Ultimo, Lorenzo Baglioni, Enzo Avitabile. Ma un'ordinanza emanata ieri ha vietato assembramenti nelle piazze di Giffoni e gli incontri con gli artisti musicali rimarranno "circoscritti" ai partecipanti al festival. Spostando un po' lo sguardo, "Vietri in Scena", all'interno della villa comunale di Vietri sul Mare, regalerà emozioni fino al 29 luglio. Il 26, 28 e 29 luglio saranno serate dedicate al Pop. Infine, il 30 luglio sarà la volta degli incontri teatrali sulla spiaggia di "Vietri, il mare chiama". Il Festival della letteratura in Costiera Amalfitana sarà un viaggio a tappe - iniziato il 1 luglio e che si concluderà il 2 ottobre - in cui la cultura incontrerà gli incantevoli scorci dei borghi costieri. Fino al 28 agosto la meravigliosa musica del Ravello Festival si staglierà dal palco di Villa Rufolo tra i bellissimi scorci di Ravello. E poi il 27 luglio, come da consuetudine, "La notte delle Lampare" illuminerà il borgo di Cetara. Un viaggio attraverso l'antica tecnica della pesca delle alici con le caratteristiche lampare. Ben tre giorni saranno dedicati interamente all'evento, dall'attesa di "Aspettando

la notte delle lampare" del 26 luglio al "Borgo illuminato" del 28 luglio. Scivolando verso l'altra costiera, quella cilentana, il Meeting del Mare di Marina di Camerota - iniziato il 22 luglio e che si concluderà il 25 luglio - si manterrà in un perfetto equilibrio tra mostre e manifestazioni di arte figurativa, letteratura, musica con concerti di band locali e famose attorno ad unico elemento tematico per questa edizione 2021: il corpo. Ad agosto, poi, ci si ritrova immersi in un viaggio musicale a tappe in giro per i borghi del Cilento con il "My Land Cilento Music Festival" che punta a rinforzare la potenza della musica made in Cilento e si pone l'obiettivo di divenire il collante della cultura musicale identitaria e comunitaria del sud. La rassegna si apre il 2 agosto, a Torchiara con Daniele Scannapieco & Jazz Quartet in concerto per poi proseguire a Laurino con James Senese e Napoli Centrale, Stio, Cicerale, Perito, Ogliaastro, Vatolla, Laureana Cilento con "C'era una volta Morricone", Rutino, Agropoli e Capaccio con Peppe Servillo & solist quartett in concerto. Il 9, 10 e 11 agosto, infine, a Moio della Civitella torna il Mojoca, il divertente e irriverente festival dedicato agli artisti di strada.

MERCOLEDÌ 28 LUGLIO - ORE 21- TERRAZZA HOTEL LE AGAVI

FEDERICO RAMPINI E MARIO TOZZI OSPITI DI POSTANO "MARE, SOLE E CULTURA"



Cosa sta accadendo al nostro pianeta? Quali sono le cause che hanno portato alla pandemia che ha messo in ginocchio l'intero globo? Ma soprattutto in che modo è possibile ripartire, rico-

struire, rinascere? La XXIX edizione della rassegna letteraria "Positano Mare, Sole e Cultura", quest'anno dedicata al tema "In picciotta barca. Navigando tra le parole", prosegue il suo viaggio "Navigando

nel tempo". Mercoledì 28 luglio (ore 21 - Terrazza Hotel Le Agavi) Federico Rampini autore del volume I cantieri della storia (Mondadori) e Mario Tozzi autore del volume Uno scomodo equilibrio (Mondadori) ripercorreranno alcuni dei momenti salienti della storia e si interrogheranno sul perché eravamo così impreparati alla pandemia che ha scosso gli equilibri mondiali. E la reazione collettiva alla sciagura a stabilire se una comunità ne esce fiaccata oppure purificata e rinvigorita. Nuove interpretazioni dell'antichità rivelano gli eventi fatali che possono portare una civiltà a soccombere. E quali speranze sopravvivono a quei disastri epocali. Lo sa bene Federico Rampini che ha ripercorso storie di tragedie collettive, sconfitte, decadenze, seguite da «miracoli». Successi costruiti partendo dalle macerie, quando tutto sembrava perduto,

e invece stava per sorgere una nuova luce all'orizzonte. I cantieri dove si sono raccolte le energie e le idee, per costruire un futuro migliore. E se è vero che dopo ogni guerra c'è una ricostruzione, dopo ogni depressione arriva un'età dell'ottimismo e del progresso, con la chiarezza espositiva che lo contraddistingue, Mario Tozzi esamina teorie antiche e recentissime, valuta ipotesi confermate o contraddette dai dati, ma soprattutto cerca di sgomberare il campo dalle forzature mediatiche e dalle fake news, per raccontare cosa sta accadendo sul pianeta, focalizzandosi non tanto sugli aspetti biomedici della pandemia, quanto su quelli ambientali, ecologici ed evolutivi, nella convinzione che la storia - non solo degli uomini, ma anche della Terra - possa insegnarci molto sull'origine e sul rapporto che abbiamo con le malattie epidemiche.

L'INTERVISTA

DIECI STRATEGIE PER IL TURISMO

Snichelotto: "Settore vitale per il Pil"

*Il presidente di AssoMiMe: "La fase di rilancio sarà momento cruciale di sviluppo e il Pnrr una risorsa"
Sulla promozione della Salernitana: "Porta con sé un potenziale esponenziale per la città"*

Dieci strategie per il re-start del turismo: è la proposta avanzata da Luigi Snichelotto, Presidente di "AssoMiMe - Associazione Mezzogiorno Italia Mediterraneo Europa", già Presidente dell'Ente Bilaterale del Turismo Campano Napoli e già Presidente Regionale Campania FIPE Confcommercio: "Il turismo è una leva strategica essenziale per l'economia nazionale e per il Mezzogiorno. È indispensabile superare gli individualismi e stimolare il networking in ambito nazionale ed internazionale. Monitoraggio e pianificazione a medio/lungo termine saranno determinanti per 'stabilizzare e delinearne' una crescita costante e progressiva dalla seconda metà del 2021 e per il futuro".

Dottor Snichelotto, un decalogo per il rilancio. Quali sono gli asset strategici della sua analisi e quali le proiezioni future del settore?

"Il turismo è un settore vitale per il Pil della nostra regione e della nostra nazione, in termini sia di produzione di ricchezza che di occupazione. La fase di rilancio sarà un momento cruciale di sviluppo ed i fondi del Pnrr saranno una risorsa fondamentale per innovare tutta l'hospitality rendendola competitiva in ambito internazionale, cercando di utilizzare al meglio ogni singolo euro".

In cosa consistono le 10 linee guida di AssoMiMe?

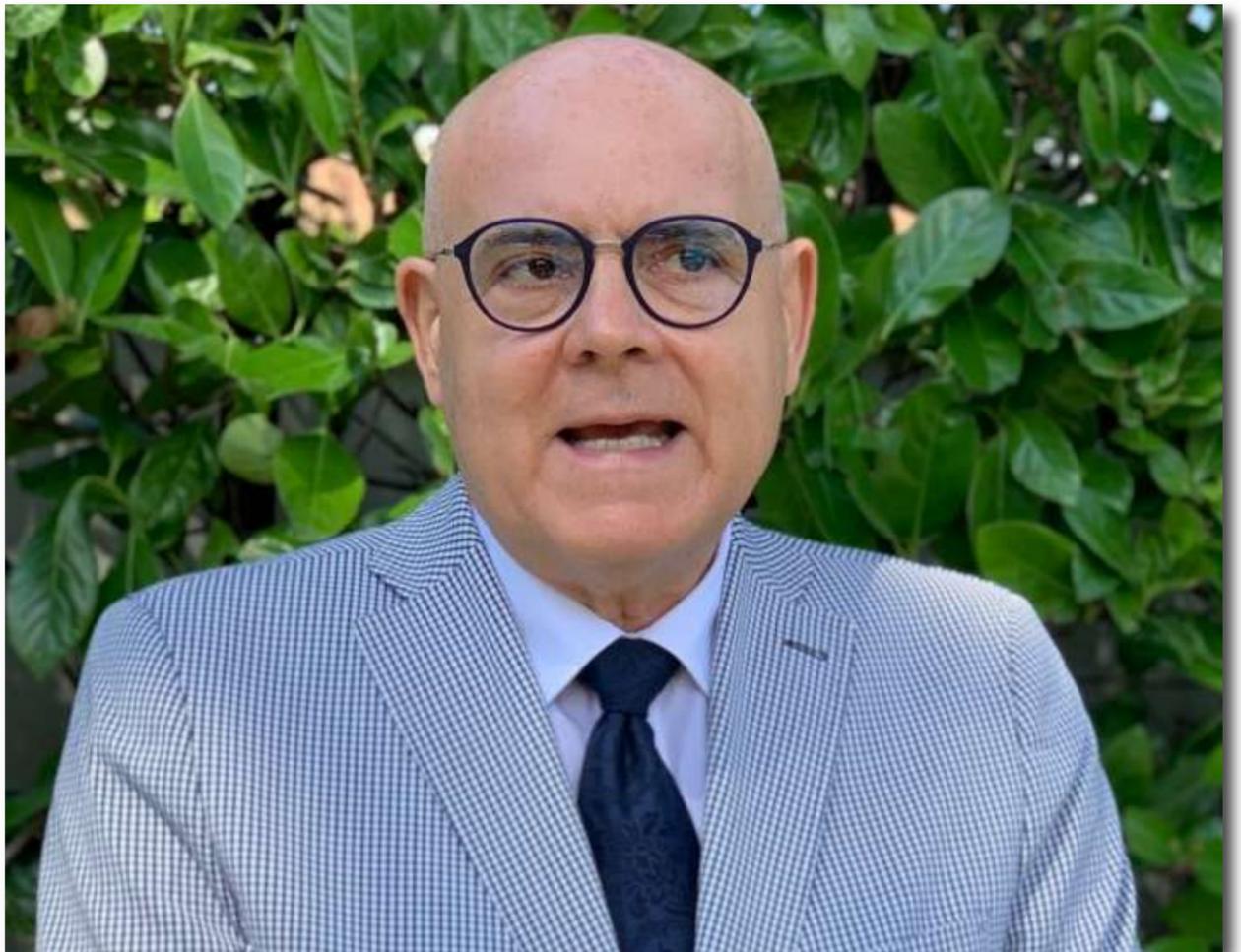
"Identificazione dei canali di flusso con la personalizzazione di servizi avanzati, marketing strategico della diversificazione e peculiarità territoriali della Campania, accoglienza specializzata, marketing e posizionamento di vendita dei prodotti turistici, costi standard coerenti con l'offerta internazionale, politica degli sconti in rapporto alla durata del soggiorno e/o all'ampliamento dei servizi offerti, affidabilità e reputazione del personale e delle strutture, scuola di alta formazione mirata all'accoglienza, alle abilità linguistiche, cura del cliente, linee strategiche di medio / lungo periodo. Sono questi gli asset sui quali riflettere e sviluppare, a nostro parere, questa la nostra idea progettuale, in ottica sostenibile, ovviamente, per una "cabina di regia" efficace ed efficiente".

Nella sua vision, insiste fortemente sul concetto di monitoraggio.

"L'analisi dei dati di consuntivo è necessaria all'identificazione dello scenario contestuale e di prospettiva (trend di mercato), per avviare un'azione strategica sulla base di obiettivi concreti perseguibili. Probabilmente dobbiamo ripensare alle prospettive del comparto turistico, cercando un maggiore impulso verso un diverso e più efficace innalzamento dello standard che coinvolga tutta la filiera della enogastronomia, dei prodotti a km zero, connotando, in un ventaglio di opzioni, il territorio ricco di tradizioni e di peculiarità / articolazione dei settori che costituiscono il flusso e l'offerta turistica nazionale, in una duplice connotazione e chiave di lettura: sia del mercato interno che della competizione internazionale. Un'analisi più "di Sistema" che sia pluralista e di ampia visione".

Perché è così importante la condivisione?

"L'individualismo è un'attitudine limitante per lo sviluppo concreto in termini economici dei territori



"Il G20 a Napoli può essere un trampolino di lancio verso un turismo all'insegna dell'innovazione, qualità e diversità"

e delle imprese del Mezzogiorno e dell'Italia. Soltanto un network di competenze e di pianificazione, in un'ottica di collaborazione sociale, identificando chiari, concreti e misurabili obiettivi ci potrà permettere di riemergere da questa grave fase di default e costruire la crescita delle nostre imprese, della nostra gente e del nostro territorio".

Promozione della Salernitana in Serie A. Quali i risvolti per la città, in termini turistici e di attrattività?

"È un grande orgoglio la "US Salernitana 1919" in serie dopo più di 23 anni. Un Club calcistico in Serie A porta con sé un potenziale esponenziale, connotazioni differenti: può voler dire 'attrarre - ospitare - ristorare - trasferire'. Attrarre flussi di visitatori tra bellezze paesaggistiche ed archeologiche dell'intero cluster territoriale; ospitare nei tanti alberghi e B&B clienti vari, tifosi ed anche team, sollecitare l'interesse di nuovi tour Operator, sportivi e curiosi scopritori, in generale, dei nostri luoghi, come già avviene per le luci d'artista e per i vari siti regionali. Insomma, attrarre dall'Italia e dall'estero; ristorare attraverso il comparto del

"fuori casa", i pubblici esercizi in generale. Tutti ben strutturati ed organizzati, offrendo le più variegate forme di ristorazione presenti nel territorio; trasferire, quindi attivare una rete di trasporti da e per i siti più iconici del nostro patrimonio umano, naturalistico e storico tra aeroporti e sistemi di mobilità alternativi. Necessario e fondamentale, infine, per il rafforzamento della nostra identità culturale, in un Meridione che da troppi anni attende opportunità di riscatto ed in cui lo stesso motore di sviluppo e crescita debba vedere l'attiva e fondamentale opera di mediazione, partecipazione e guida immediata e di propositiva dei nostri cittadini ed operatori in un comune afflato. Senza questa volontà, temo, saremmo condannati, per nostra stessa responsabilità ed inedia, a ruoli secondari nello scenario della competizione turistica internazionale. Si veda l'azione lungimirante dei cugini francesi sulla mobilità ecosostenibile in un rapporto sempre più "green" tra l'uomo - natura - servizi. Il G20 sull'ambiente, che si svolge proprio in questo periodo a Napoli, potrà essere un trampolino di lancio verso un turismo all'insegna dell'innovazione, qualità e diversità".



I concerti di



10^a Edizione

Villa Comunale - Vietri sul Mare, ore 20.30

Domenica 29 Agosto 2021

Armonie della sera

Il Canto e la Danza

Antonella Carpenito, Maurizio Scala, Chiara Donnarumma

Coreografie a cura dell'ASD BALANCE Alessia Scermino e Serena D'Amore

Lunedì 30 Agosto 2021

Funny Shady Accordion

Armando Rizzo Trio

Tango Argentino, Musette Francesi,
Colonne Sonore e Chori Brasiliani

Martedì 31 Agosto 2021

Pop Goes Epic

Project Trio

Omaggio a Caruso

Nazareno Darzillo e Rose Ensemble

Claudio Rago, primo clarinetto

**Ingresso
Libero**



Tre giorni di Danza d'aMare a Salerno

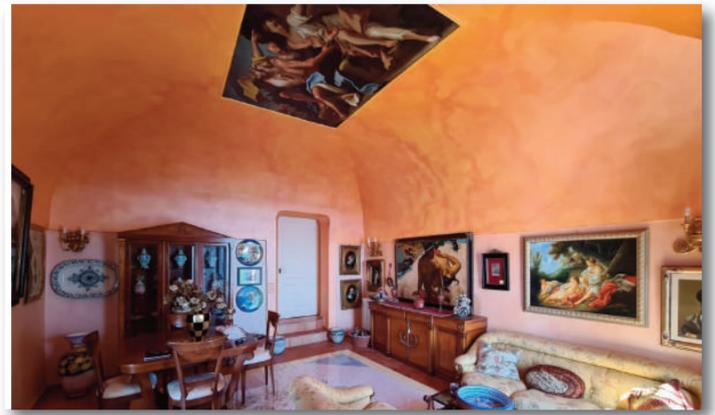
Taglio del nastro per la tredicesima edizione di Salerno Danza d'aMare. L'apertura si è tenuta giovedì 22 luglio nella suggestiva cornice del Polo Nautico di Salerno. L'appuntamento più atteso dell'estate, che coniuga danza, relax e divertimento, si concluderà il 25 luglio sul palco dell'Auditorium del Centro sociale di Salerno. In un momento critico per il settore artistico e culturale, la kermesse tersicorea riparte con un'edizione speciale, in cui sono state attuate tutte le misure di sicurezza: classi di numero ridotto, sale sanificate, protocolli di distanziamento, gel igienizzante a disposizione e misurazione della temperatura. Presente alla cerimonia inaugurale anche l'assessore alle Pari Opportunità del Comune di Salerno Gaetana Falcone "Partecipo sempre con immenso piacere a queste manifestazioni, in cui arte e cultura fanno da protagoniste. Salerno danza d'amare è il primo e unico campus di danza della città di Salerno. È bello vedere questi ragazzi provenire da tutte le regioni d'Italia per trascorrere questi giorni all'insegna della danza, ne abbiamo biso-

gno, soprattutto in questo periodo. È emozionante percepire la passione di questi giovani allievi danzatori. Il futuro è il vostro - aggiunge l'assessore rivolgendosi ai ragazzi presenti - e grazie ad iniziative come queste avete la possibilità di formarvi per diventare i danzatori di domani". Le intense giornate di studio dell'arte coreutica culmineranno il 25 luglio sul palco dell'Auditorium del Centro Sociale di Salerno, dove ballerini e ballerine dei laboratori coreografici di danza classica, moderna, modern contemporary, hip-hop, e dei workshop di modern e heels diventeranno i protagonisti del Gala, portando in scena le coreografie create dai Maestri: André De La Roche, Kristina Krivorova, Oliviero Bifulco, Little Phil, Angelo Egarese, Alessia Landi. La preziosa opportunità di studiare con maestri di chiara fama, resterà per sempre nella memoria dei giovani danzatori, portare in scena un loro lavoro è un momento su gratificazione artistica. Ospite del Gala, la Compagnia Kinesis CDC U25 che porta in scena "Human Capital" - estratti, regia e coreografia di Angelo Egarese.

TECNOCASA INFORMA

RAITO DI VIETRI SUL MARE

In una delle posizioni più panoramiche, suggestivo app.to con tetti a volte impreziosite da affreschi. Ingresso, soggiorno doppio due camere wc e rip. € 280.000



TEL 089761122 - 3382730346

MY
SELECTION

SELEZIONATI DA JOE BASTIANICH



BBQ

CHICKEN
PEPPER

ASIAGO DOP
& BACON

GLI HAMBURGER McDONALD'S
MIGLIORI DI SEMPRE.



SALERNO: Via Roma, 69/73 - Via Trento, 132 (Mercatello) - al C.C. "Le Cottoniere" (Fratte)

PONTECAGNANO: al C.C. "Maximall" - EBOLI: al C.C. "Cilento Outlet Village" - POTENZA: Viale del Basento